



PAYS DE FÉNELON  
EN PÉRIGORD NOIR  
Office de Tourisme

# LES ATELIERS NUMÉRIQUES

*SAISON 2020*

LUNDI 18  
NOVEMBRE  
14h00- 17h00

## OPTIMISER SA STRATÉGIE **FACEBOOK**

Auditer sa Page et bien la paramétrer.  
Définir la bonne stratégie pour votre activité.  
Les différents types de publications et pour quels objectifs.  
Transformer les contacts en clients et partenaires privilégiés.  
Organiser son équipe et son emploi du temps.  
Aller plus loin : Comprendre le Edge Rank et mesurer sa performance avec les Facebook Insights.

NOUVEAU

LUNDI 02  
DÉCEMBRE  
9h30 - 12h30

## ATELIER PRATIQUE : **FACEBOOK**

Mise en pratique des connaissances : Création et optimisation de sa Page Pro, cas pratiques et exercices de publication, revue des statistiques et options de publications.

LUNDI 25  
NOVEMBRE  
9h30 - 12h30

## **INSTAGRAM : SE VALORISER GRÂCE À L'IMAGE**

Apprendre à saisir des photos avec un smartphone.  
Maîtriser la retouche et le recadrage de ses clichés.  
Savoir cibler ses publications grâce aux hashtag.  
Les bonnes pratiques : fréquence de publication, ton rédactionnel.  
Analyser les résultats : les outils statistiques.

NOUVEAU

LUNDI 09  
DÉCEMBRE  
9h30 - 12h30

## ATELIER PRATIQUE : **INSTAGRAM**

Création et/ou optimisation de son compte PRO.  
Analyse des #hashtag pour votre activité.  
Exercices de publications sur les thèmes du moment.  
Etudes de cas.

LUNDI 16  
DÉCEMBRE  
9h30 - 12h30

## AMÉLIORER SA RELATION CLIENT PAR L'EMAIL

Mettre en place son propre fichier client.  
Les plateformes d'emailing performantes.  
Créer et paramétrer des campagnes emailing et SMS.  
Les bonnes pratiques : format, contenu, mots clés.  
Le cycle du voyageur : le bon message au bon moment.  
Interpréter les statistiques (ouvertures, clics, erreurs...).  
Aller plus loin : le marketing automation.

NOUVEAU

LUNDI 06  
JANVIER  
9h30 - 12h30

## ATELIER PRATIQUE : EMAILING

Choix de plateforme, création de compte, création de modèle d'email, envois et test.  
Préparer son fichier client sous Excel.

LUNDI 13  
JANVIER  
9h30 - 12h30

## GOOGLE MY BUSINESS

Comprendre l'intérêt de ce réseau social dédié aux activités professionnelles.  
Savoir créer et piloter son compte Google My Business.  
Présentation de l'interface.  
Optimiser sa fiche My Business.  
L'usage professionnel de Google My Business pour votre entreprise.

NOUVEAU

LUNDI 27  
JANVIER  
9h30 - 12h30

## ATELIER PRATIQUE : GOOGLE BUSINESS

Création et optimisation de sa fiche.  
Utiliser le blog Google.  
Les statistiques des actions locales.  
Aller plus loing avec Analytics & Console Search.

LUNDI 20  
JANVIER  
9h30 - 12h30

## E-RÉPUTATION ET AVIS DES VOYAGEURS

Connaître les sites incontournables à surveiller.  
Les nouveaux comportements en matière de recommandation.  
Mesurer l'impact des avis des voyageurs.  
S'organiser pour surveiller ce qui se dit sur son établissement.  
Rédiger une réponse appropriée.  
Inciter vos clients à laisser des avis.

NOUVEAU

## PRÉSENTATION DE LA SOLUTION ELLOHA

28 NOVEMBRE  
9h30 - 12h30

ou

03 FÉVRIER  
9h30 - 12h30

### POUR LES ACTIVITÉS ET LOISIRS

Présentation générale de la solution elloha.  
Tours d'horizon de l'interface elloha pour les activités.  
La logique elloha : les formules et ressources ainsi que le stock.  
Intégrer elloha sur son site internet.

28 NOVEMBRE  
14h - 17h

ou

03 FÉVRIER  
14h - 17h

### POUR LES HÉBERGEMENTS

Présentation générale de la solution elloha.  
Tours d'horizon de l'interface elloha pour les nuitées.  
La logique elloha : les formules et ressources ainsi que le stock.  
Intégrer elloha sur son site internet.

## INSCRIPTIONS

Office de Tourisme  
du Pays de Fénelon

La Gare Robert Doisneau  
Z.A. Rouffillac - 24370 CARLUX  
☎ 05 53 59 10 70

✉ [tourisme@paysdefenelon.fr](mailto:tourisme@paysdefenelon.fr)

🌐 [www.fenelon-tourisme.com/pro](http://www.fenelon-tourisme.com/pro)

Formateur : **JULIEN TOUPART**

Tarif partenaires : **15€** la session

Tarif libre : **20€** la session

Lieu : La Gare Robert Doisneau  
10 places / session

SUIVEZ-NOUS



/FenelonTourisme



/fenelontourisme